



CENTRÁLNY MOZOG FIRMY

www.qi.sk
info@qi.sk

OBCHOD A CRM

CRM
A MARKETING

MODUL CRM A MARKETING

„Komunikujte efektívne“

PREČO SI MODUL ZAKÚPIŤ:

- Nastaví komunikáciu s trhom správnym smerom: pomôže so špecifikáciou konkrétnych zákazníckych potrieb.
- Spresňuje a urýchľuje prácu s klientskymi požiadavkami.
- Uľahčí prípravu podkladov pre obchodné rokovania: všetky informácie eviduje na jednom mieste.
- Upresňuje spätnú väzbu k obchodným partnerom: vďaka prepojeniu Vašej pošty s QI budete mať vždy prehľad.
- Vyhodnocuje náklady akcií – v priebehu môžete sledovať finančné výdavky a korigovať ich.

Poznáte skutočné potreby Vašich klientov?

Chcete zabrániť šumom v komunikácii?

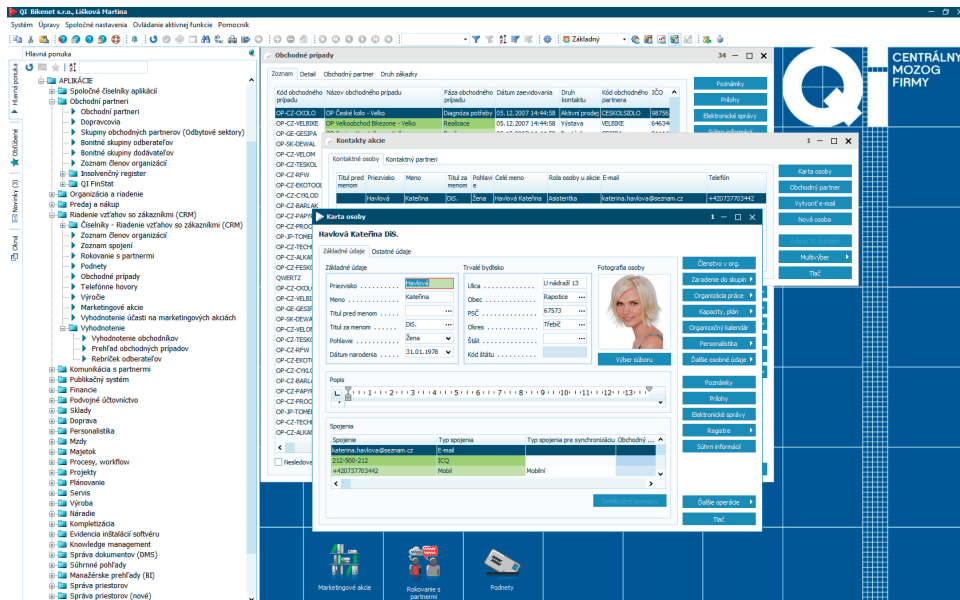
Viete, koľko Vás stoja marketingové akcie?

„V systéme evidujeme takmer 30 000 obchodných prípadov, pridaná hodnota je obrovská. Tiež mi vyhovuje, že v QI je možné každý údaj rozpadnúť do detailu.“

Ing. Jiří Pech, konateľ spoločnosti PKV BUILD

RIADENIE FIRMY	OBCHOD A CRM	VÝROBA	SLUŽBY	EKONOMIKA	QI PLATFORMA
PERSONALISTIKA A DOCHÁDZKA	CRM A MARKETING	TPV A KALKULÁCIE	SERVIS A ÚDRŽBA	FINANCIE	QI BUILDER
ORGANIZÁCIA A RIADENIE	PREDAJ A NÁKUP	PLÁNOVANIE VÝROBY A APS	QI HELPDESK	MZDY	SYSTÉMOVÉ FUNKCIE
PROCESY A WORKFLOW	QI SHOP	RIADENIE VÝROBY	SPRÁVA NEHNUTEĽNOSTÍ	MAJETOK	E-KOMUNIKÁCIA
DMS	POKLADNIČNÝ PREDAJ	NÁRADIE	VODÁRENSTVO	ÚČTOVNÍCTVO	QI PORTÁL
PROJEKTY	SKLADY	KVALITA	DOPRAVA	BI	QI MOBILE

Čím viac informácií o partneroch aj zákazníkoch máte, tým lepšie pre Vašu firmu. Samotné dáta Vám ale bez kvalitného vyhodnotenia neposkytnú požadované odpovede. Preto je súčasťou informačného systému QI modul CRM a marketing, ktorý Vám **pomôže spracovať údaje o zákazníkoch, identifikovať potreby trhu a stanoviť manažerské rozhodnutia**. Podporí aj organizáciu a vyhodnotenie rôznych typov akcií.



Pre koho je CRM a marketing vhodný?

Zdlhavému vyhľadávaniu podkladov pre jednotlivé rokovania odzvonilo: **obchodní manažeri** budú mať všetky potrebné informácie vrátane kontaktov pokope. **Manažment** rýchlejšie a presnejšie vyhodnotí obchodné prípady. **Marketingovým pracovníkom** pomôže s povinnosťami, ktoré súvisia s usporiadaním kampaní.

Ako CRM a marketing pomáha?

1 Zameriava sa na cieľové skupiny

Trh, ktorý oslovujete, môžete v QI rozdeliť na menšie celky. Napríklad na cieľové skupiny, ktoré sa vzájomne líšia svojimi potrebami, charakteristikami a nákupným chovaním. Vďaka tomu môžete komunikáciu individualizovať a lepšie ako konkurencia vyhovieť zákazníckym potrebám. Pri osobách aj firmách zaevidovaných v systéme možno zobrazovať ich výročia. Cieľové skupiny môžete hromadne a automaticky

oslovovať aj cez SMS. Pretože QI dokáže SMS aj prijímať a evidovať, získate ucelené informácie.

2 Optimalizuje plnenie zákazníckych požiadaviek

Presná evidencia zákazníckych požiadaviek je základom pre ich včasné vybavenie. V QI s nimi možno jednoducho pracovať: môžete k nim pripojavať zodpovedné osoby, priority, rozdeľovať ich podľa typu a sledovať ich realizáciu. Pretože sa všetko archivuje, získate množinu dát, z ktorej pohodlne vyčítate zákaznícke potreby.

3 Poskytuje detailné obchodné informácie

Jednoducho zastrešíte všetky informácie týkajúce sa konkrétneho obchodného prípadu alebo jednotlivých spoločností aj osôb. Takmer okamžite budete mať k dispozícii všetko, čo s daným prípadom súvisí: napríklad záznamy z rokovaní, zmluvy, nákladové aj výnosové dokumenty, spätné väzby obchodných partnerov alebo informácie o jednotlivých osobách. Softvér archivuje napríklad aj neuhradené pohľadávky, nevykryté objednávky či prehľad o zápožičkách. Jednoducho si tak spočítate, koľko Vás ktorý klient stojí. QI umožňuje riešiť ponuky v tuzemskej aj zahraničnej mene alebo vytvárať cenníky s odlišnými zľavami a akciami pre rôzne trhy.

4 Uľahčuje komunikáciu s obchodnými partnermi

Prístup k úlohám, kalendárom, kontaktom a e-mailom z Microsoft Outlooku, Googlu, Exchange a Office 365 môžete mať aj z QI. Všetku poštu možno priamo v systéme pripojiť napríklad ku konkrétnemu obchodnému partnerovi, akcii alebo dokladom a archivovať. Zabráňte tak napríklad duplicitnému osloveniu, alebo naopak nikoho z definovanej skupiny pri rozosielaní informácií nevynecháte.

5 Podporuje prípravu marketingových akcií

Môžete využiť už pripravené procesy, ktoré Vám uľahčia organizáciu školení, workshopov, seminárov a ďalších akcií. Vďaka nim sprehľadníte evidenciu pozvaných účastníkov alebo si zostavíte zoznamy úloh, ktoré s akciou súvisia. QI umožňuje tlač pozvánok na jednotlivé akcie a zasielanie e-mailových upozornení v ľubovoľnom formáte. Vyhodnotenie prináša už v priebehu akcie – kedykoľvek tak môžete optimalizovať všetky postupy a prispôbovať rozpočet aktuálnej situácii.