



CENTRÁLNÍ MOZEK FIRMY

www.qi.cz
info@qi.cz

OBCHOD A CRM

CRM
A MARKETING

MODUL CRM A MARKETING

„Komunikujte efektivně“

PROČ SI MODUL POŘÍDIT:

- Nastaví komunikaci s trhem správným směrem: pomůže se specifikací konkrétních zákaznických potřeb.
- Zpřesňuje a zrychluje práci s klientskými požadavky.
- Uspadní přípravu podkladů pro obchodní jednání: všechny informace eviduje na jednom místě.
- Zpřesňuje zpětnou vazbu k obchodním partnerům: díky propojení Vaší pošty s QI budete mít vždy přehled.
- Vyhodnocuje náklady akcí – v průběhu můžete sledovat finanční výdaje a korigovat je.

Znáte skutečné potřeby Vašich klientů?

Chcete zabránit šumům v komunikaci?

Víte, kolik Vás stojí marketingové akce?

„V systému vedeme téměř 30 000 obchodních případů, přidaná hodnota je obrovská. Také mi vyhovuje, že v QI je možné každý údaj rozpadnout do detailu.“

Ing. Jiří Pech, jednatel společnosti PKV BUILD

ŘÍZENÍ FIRMY

OBCHOD A CRM

VÝROBA

SLUŽBY

EKONOMIKA

QI PLATFORMA

PERSONALISTIKA
A DOCHÁZKA

CRM
A MARKETING

TPV
A KALKULACE

SERVIS A ÚDRŽBA

FINANCE

QI BUILDER

ORGANIZACE
A ŘÍZENÍ

PRODEJ A NÁKUP

PLÁNOVÁNÍ
VÝROBY A APS

QI HELPDESK

MZDY

SYSTÉMOVÉ
FUNKCE

PROCESY
A WORKFLOW

QI SHOP

ŘÍZENÍ VÝROBY

SPRÁVA
NEMOVITOSTÍ

MAJETEK

E-KOMUNIKACE

DMS

POKLADNÍ
PRODEJ

NÁŘADÍ

VODÁRENSTVÍ

ÚČETNICTVÍ

QI PORTÁL

PROJEKTY

SKLADY

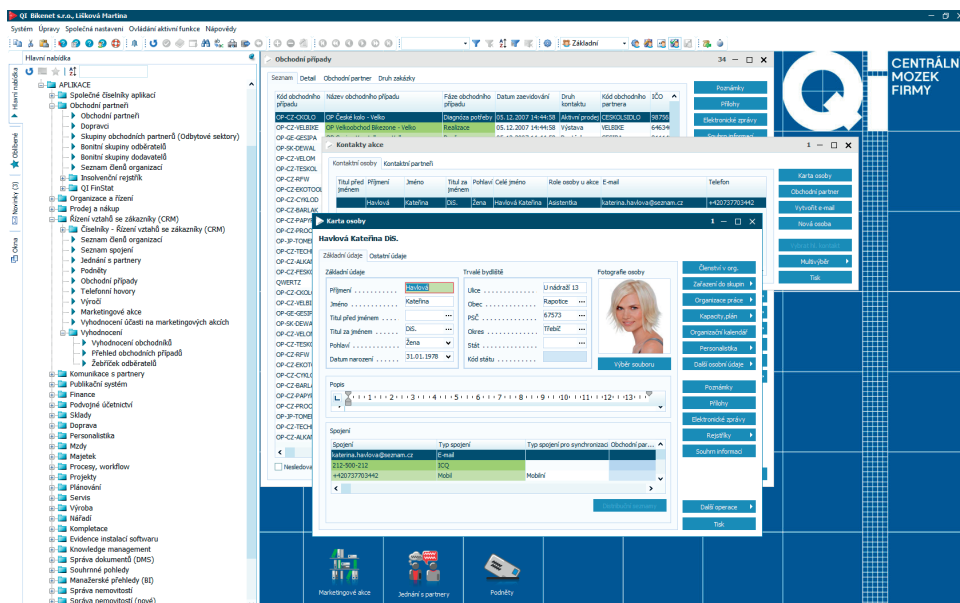
KVALITA

DOPRAVA

BI

QI MOBILE

Čím více informací o partnerech i zákaznících máte, tím lépe pro Vaši firmu. Samotná data Vám ale bez kvalitního vyhodnocení neposkytnou požadované odpovědi. Proto je součástí informačního systému QI modul CRM a marketing, který Vám **pomůže zpracovat údaje o zákaznících, identifikovat potřeby trhu a stanovit manažerská rozhodnutí**. Podpoří také organizaci a vyhodnocení různých typů akcí.



Komu se CRM a marketing hodí?

Zdlouhavému vyhledávání podkladů pro jednotlivá jednání odzvonilo: **obchodní manažeři** budou mít všechny potřebné informace včetně kontaktů pohromadě. **Management** rychleji a přesněji vyhodnotí obchodní případy. **Marketingovým pracovníkům** pomůže s povinnostmi, které souvisí s pořádáním kampaní.

Jak CRM a marketing pomáhá?

1 Zaměřuje se na cílové skupiny

Trh, který oslovujete, můžete v QI rozdělit na menší celky. Například na cílové skupiny, které se vzájemně liší svými potřebami, charakteristikami a nákupním chováním. Díky tomu můžete komunikaci individualizovat a lépe než konkurence vyhovět zákaznickým potřebám. U osob i firem zaevidovaných v systému lze zobrazovat jejich výročí. Cílové skupiny můžete hromadně a automaticky oslovovat také přes SMS. Protože QI dokáže SMS také přijímat a evidovat, získáte ucelené informace.

2 Optimalizuje plnění zákaznických požadavků

Přesná evidence zákaznických požadavků je základem pro jejich včasné vyřízení. V QI s nimi lze snadno pracovat: můžete k nim připojovat zodpovědné osoby, priority, rozdělovat je dle typu a sledovat jejich realizaci. Protože je vše archivováno, získáte množinu dat, ze které pohodlně vyčtete zákaznické potřeby.

3 Poskytuje detailní obchodní informace

Snadno zastřešíte všechny informace týkající se konkrétního obchodního případu nebo jednotlivých společností i osob. Takřka okamžitě budete mít k dispozici vše, co s daným případem souvisí: například záznamy z jednání, smlouvy, nákladové i výnosové dokumenty, zpětné vazby obchodních partnerů nebo informace o jednotlivých osobách. Software archivuje například i neuhrazené pohledávky, nevykryté objednávky či přehled o zápůjčkách. Snadno si tak spočítáte, kolik Vás který klient stojí. QI umožňuje řešit nabídky v tuzemské či zahraniční měně nebo vytvářet ceníky s odlišnými slevami a akcemi pro různé trhy.

4 Usnadňuje komunikaci s obchodními partnery

Přístup k úkolům, kalendářům, kontaktům a e-mailům z Microsoft Outlooku, Googlu, Exchange a Office 365 můžete

mít i z QI. Veškerou poštu lze přímo v systému připojit například ke konkrétnímu obchodnímu partnerovi, akci nebo dokladům a archivovat. Zabráníte tak například duplicitnímu oslovení, nebo naopak nikoho z definované skupiny při rozesílání informací nevynecháte.

5 Podporuje přípravu marketingových akcí

Můžete využít již připravené procesy, které Vám usnadní organizaci školení, workshopů, seminářů a dalších akcí. Díky nim zpřehledníte evidenci pozvaných účastníků nebo si sestavíte seznamy úkolů, které s akcí souvisí. QI umožňuje tisk pozvánek na jednotlivé akce a zaslání e-mailových upozornění v libovolném formátu. Vyhodnocení přináší už v průběhu akce – kdykoliv tak můžete optimalizovat veškeré postupy a přizpůsobovat rozpočet aktuální situaci.